

MEDIADATEN 2025



HK-GEBÄUDETECHNIK

«HK-Gebäudetechnik» thematisiert fachkompetent moderne Systeme, Anwendungsbeispiele und Komponenten der vier Fachbereiche:

- Energie/Wärme/Strom
- Lüftung/Klima/Kälte
- Gebäudeautomation
- Gebäudehülle/Spenglerei

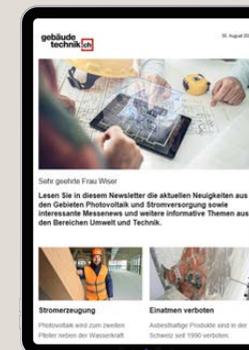


MAGAZIN

Erscheinungsweise: 8 × jährlich
 Druckauflage: 8 500 Exemplare
 Kombinierte verbreitete Auflage: 6 425 Exemplare

WEBSITE DE + FR

Page-Impressions: 21 900
 Visits: 16 400
 Unique User: 15 200



in
SOCIAL MEDIA
 LinkedIn: 550 Followers

NEWSLETTER

Leserschaft: 9 500 Empfänger:innen

TERMINE 2025

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung Inserate	Schwerpunkt-Themen	Fachbeilagen
1	21. Februar	31. Januar	03. Februar	Fernwärme, Fernkälte	
2	04. April	14. März	17. März	Themen-Extra Gebäudehülle/Spenglerei	
3	16. Mai	25. April	28. April	Solarenergie: PV/Solarwärme	
4	04. Juli	13. Juni	16. Juni	Themen-Extra Gebäudeautomation	
5	29. August	08. August	11. August	Technologien Saisonspeicherung	
6	03. Oktober	12. September	15. September	Themen-Extra Gebäudehülle/Spenglerei	
7	07. November	17. Oktober	20. Oktober	Holzenergie + Solarwärme	Mobilität
8	12. Dezember	21. November	24. November	Themen-Extra Gebäudeautomation	Smart Home & Living

Die Fachrubriken Energie/Wärme/Strom, Lüftung/Klima/Kälte erscheinen in jeder Ausgabe von HK-Gebäudetechnik

HK-Gebäudetechnik

23. Jahrgang

Erscheinung 8-mal jährlich

Jahresabo CHF 149.–

KOOPERATIONEN

Kooperation mit folgenden Verbänden

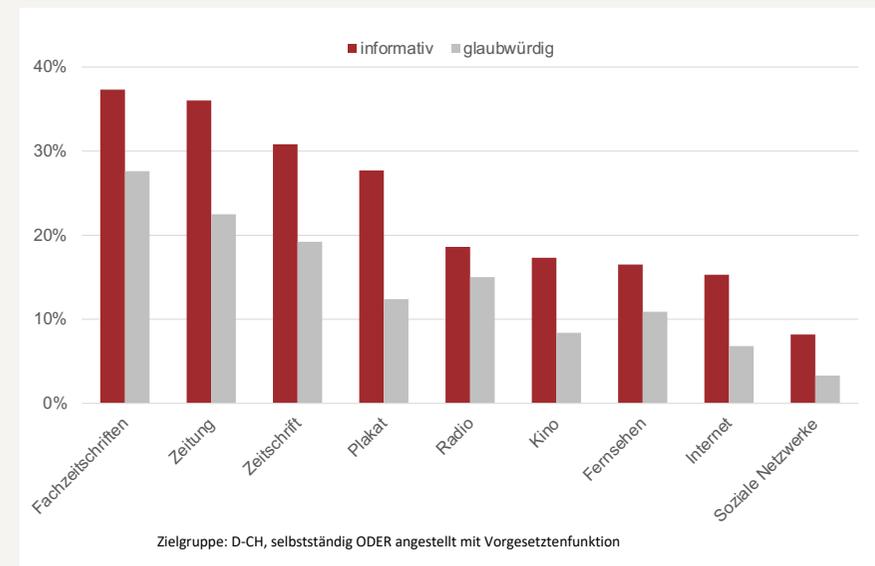
- suissetec.ch, Schweizerisch-Liechtensteinischer Gebäudetechnikverband
- die-planer.ch, SWKI, Schweizerischer Verein von Gebäudetechnik-Ingenieuren
- suisse.ing, Schweizerische Vereinigung beratender Ingenieurunternehmungen
- gebaeudeklima-schweiz.ch, Verband für Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik
- energie-cluster.ch
- fws.ch, Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz
- powerloop.ch, Schweizerischer Fachverband (Wärmeerkraftkopplung WKK)
- sshv.ch, Schweizerischer Stahl- und Haustechnikhandelsverband
- swissolar.ch, Swissolar
- g-n-i.ch, Gebäude Netzwerk Initiative
- mega-planer.ch, Fachverband der Gebäudeautomationsplaner der Schweiz
- kgvt.ch, Konferenz der Gebäudetechnik-Verbände
- vdss.ch, Verein dipl. Spenglermeister Schweiz

ZAHLEN UND FAKTEN

Glaubwürdig und informativ

Die Fachzeitschriften schneiden bei der Empfindung der Werbung, bezüglich Glaubwürdigkeit und Informationsgehalt am besten ab.

Quelle MACH Consumer. Empfinden der Werbung: informativ und glaubwürdig, strukturelle Verteilung in %.



INSERATE

FORMATE UND PREISE IN CHF



1/1 Seite	3 940.–
SS	180 × 260
RA	210 × 297



1/2 Seite	2 100.–
hoch SS	88 × 260
hoch RA	101 × 297
quer SS	180 × 128
quer RA	210 × 146



1/3 Seite	1 635.–
hoch SS	58 × 260
hoch RA	73 × 297
quer SS	180 × 84
quer RA	210 × 101



1/4 Seite	1 200.–
hoch SS	42 × 260
hoch RA	54 × 297
Block SS	88 × 128
Block RA	103 × 146
quer SS	180 × 62
quer RA	210 × 80



1/8 Seite	720.–
Mindestformat	
hoch SS	88 × 62
Balken SS	180 × 29
Balken RA	210 × 46

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

Frontseite* und Anzeige hoch RA auf Seite 5	101 × 297 mm	CHF 4 250.–
2. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
3. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 050.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	CHF 4 150.–
2/1 Seite Panorama*	420 × 297 mm	CHF 6 650.–

* rundum 3 mm Beschnitt

* Frontseite:

Text max. 40 bis 60 Zeichen, URL und ein Logo, Grösse 180 × 182 mm, min. 300 dpi auf Endgrösse, Inserat, Seite 5, 1/2 Seite hoch SS 88 × 260 mm oder RA 101 × 297 mm.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmtrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

druckdaten@gebauedetechnik.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

BEILAGEN LOSE, MITGEBUNDEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 5 251.–
bis 75 g	CHF 5 985.–
bis 100 g	CHF 6 505.–

Preise inkl. Werbewert, Porto und techn. Kosten. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm
Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG
Beilage «HK-Gebäudetechnik» (+ Ausgabe-Nr.)
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Preise

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

SPEZIAL-BEILAGEN

Für detaillierte Format- und Preisangaben für die Beilagen Mobilität und Smart Home & Living kontaktieren Sie bitte unser Verkaufsteam.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	5 %
5 ×	10 %
8 ×	15 %

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

ZUSCHLÄGE

10 % des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften.

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone) CHF 950.–, alle Formate.

BERATERKOMMISSION

10 % (auch für Ausland)

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

BANNER

WIDEBOARD



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 200.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

HALFPAGE AD



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 1 400.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse: 300 × 600 Pixel Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB	

MULTISCREEN RECTANGLE



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Grösse	300 × 250 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Auslieferung erfolgt multiscreen.	

TEXTRENNER



Channel	Pauschlapreis pro Monat
Run of Site	CHF 800.–
* max. 3 Banner gleichzeitig mit anderen Bannern rotierend	
Desktop Grösse	640 × 150 Pixel
Tablet Grösse	640 × 150 Pixel
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel
Format: GIF/JPEG/HTML Gewicht: optimal 100 KB Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.	

ADVERTORIAL

MULTISCREEN



Channel	Pauschlapreis pro Monat*
Run of Site	CHF 1 000.–
* auf Wunsch wird die Produktion übernommen: CHF 1 300.–	

Teaserbild
300 × 200 Pixel

Teasertext
Titel: max. 20 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial Bild
800 × 600 Pixel (max. 4 Bilder)

Advertorial Text
Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge
Auslieferung erfolgt multiscreen.

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

3 Monate	2 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7,5 %
12 Monate	12 %

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne.

Anlieferadresse

druckdaten@gebaeudetechnik.ch

NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 1 200.–



Versanddatum

14. Januar	15. Juli
04. Februar	05. August
18. Februar	19. August
04. März	02. September
18. März	16. September
01. April	30. September
15. April	14. Oktober
29. April	28. Oktober
20. Mai	11. November
03. Juni	25. November
17. Juni	09. Dezember
01. Juli	

Banner

max. 1 000 × 250 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF

Bild und Text

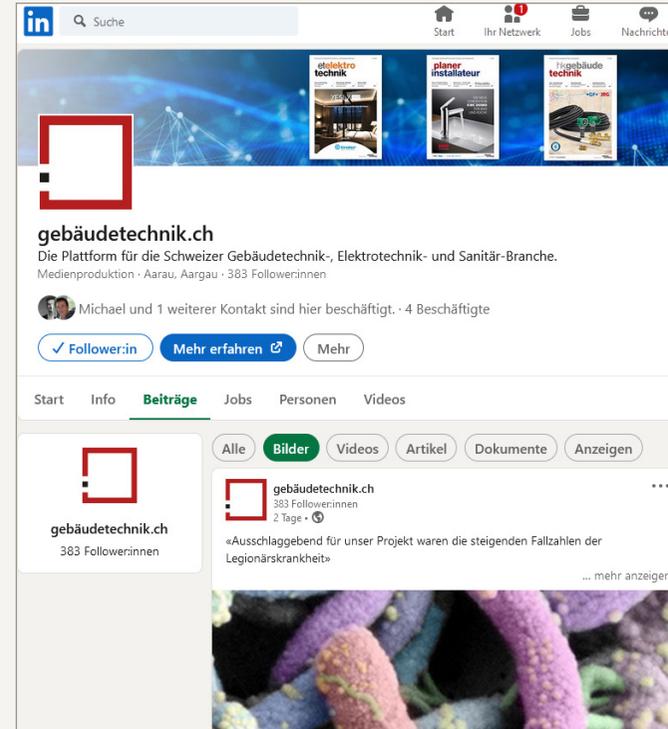
Bild: 600 × 300 Pixel
Gewicht: ~ 250 KB
Format: JPEG/GIF
Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

STANDALONE NEWSLETTER

Ihr exklusiver Newsletter für Ihre Werbebotschaft speziell für Sie und Ihr Unternehmen.
CHF 3 500.– pro Versand.

LINKEDIN

FIXPREIS CHF 500.–



Redaktioneller Post gebaedetechnik.ch

Bild: 1 200 × 628 Pixel
Text: LinkedIn-Post wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert.
Inhaltlich wird dieser an Ihrer Publireportage oder Wettbewerb angepasst.

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

14 Arbeitstage vor Erscheinung

Anlieferadresse

druckdaten@gebaeudetechnik.ch

IHRE ANSPRECHPERSONEN



DANIEL NOGER
Anzeigenleiter
+41 43 455 75 71
daniel.noger@gebaeudetechnik.ch



PETER WARTHMANN
Chefredaktion
+41 43 455 75 75
peter.warthmann@gebaeudetechnik.ch

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



Verlag
Gebäudetechnik Medien AG
Steinackerstrasse 35
8902 Urdorf
Tel. +41 43 455 75 70

Verkaufsdienst
Telefon +41 43 455 75 70
druckdaten@gebäudetechnik.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen